

BRAVO!

为极致生活喝彩!

AUGUST 2006 NO.2

巅峰体验

走进神秘探险胜地的核心, 深入世上不为人知的地域,
唤醒身体内最原始的冲动, 开始一段激情燃烧的旅程

迪拜的一千零一夜





意大利当代艺术

蒂奇娅娜·格齐尼

在中国，世界艺术的爱好者，目光远大的收藏家、面向未来的投资商尚无机可了解并欣赏意大利最新一代的当代青年艺术家。

尽管如此，在2006中国意大利年之际，仍不乏介绍意大利当代艺术的重要活动。

目前，上海当代美术馆正在展出二十世纪后半叶代表人物的作品，他们是卡尔拉·阿卡尔蒂、卢齐奥·丰塔纳、米凯利·皮斯托莱托、马里奥·斯基法诺；此外，还有享誉全球的艺苑老将的图片，这个展览将于7月15日落下帷幕。同时，北京将于7月1日至8月20日在“持续画廊”（Galleria

Continua) 展出意大利艺术家，诸如毛利齐奥·卡特兰等名家之作。卡特兰是在1990至2000年间初露锋芒并名声鹊起的。如今，他们均在美术界占有举足轻重的地位。无论是备受赞赏的大家，还是已经步入艺术市场运作正轨的新秀，对于收藏家和投资者来说，早已不是陌生的面孔了。

然而，意大利当代美术仍有诸多鲜为人知的方面。对造型艺术传统的崭新诠释，对艺术语言和独特技巧的探索和试验，真是百花齐放，异彩纷呈。艺术家也是层出不穷，迅速地更新换代。

最新的一代是随着第三个千年纪开始形成的，尚未在市场上全面开花，因而也是最具吸引力的，特别是对于那些关注最新的、具有发展前途和增值潜力的潮流的人们。我们不妨把这种潮流称为 Todaygeneration (当代艺术)，它囊括了许多流派和艺术家，包揽了不同的类别、材料、表达符号和技法。这些艺术家也十分乐于在数字艺术的边缘进行创作。他们不受定义的限制，勇于向界限挑战，生来就具有全球性的视野。

在这方面的一个典型就是格娅莱特 (Gaielight)，她是个身材高挑，金发碧眼的漂亮姑娘。母亲是纽约人，父亲是西西里人。看上去颇似薇拉达·拉夫罗兰，多尔切与格巴纳或是古奇等服装设计师的模特，具有浓郁的第五大道或者孔多蒂路的气度与风范。然而，她却日夜为艺术而呕心沥血，穿着打扮非常简朴。从遗传学的角度来看，她是一个国际色彩浓重的文化园地的代表。在艺术之旅中，那些年轻的同路人也在同一个舞台上活跃着，同她一样跳动着永不平静的激情，涌动着如饥似渴的憧憬。格娅莱特的作品从不墨守成规，敢于突破自我。

安迪·沃荷和流行艺术打造了大众传媒，批量产品，可口可乐和金宝汤等品牌的文化理念。在二十一世纪，他们自己也变成一种品牌，成为大量消费的物品，成为专门收藏家趋之若鹜的目标。然而，沃荷和流行艺术今天毕竟已是“陈货”，是上世纪的遗物。他们的形象、对他们的记忆已被大众传媒吞噬了，消化了。

格娅莱特创作的装置艺术独树一帜。她把消费品 (打火机、易拉罐、电视机) 组装在一起，变成一个手工拼贴精品的三维支撑。这要求艺术家长时间的工作。她灵巧的双手如同文艺复兴时期创作室的能工巧匠。而视角和技法又最具当代的特色：她把这两个方面水乳交融地结合在一起。

每一个元素都是一个表意文字，一个象征，一个蕴含着深意的符号。她选来贴在支撑物上的人物图像真是五花八门。从沃荷到芭比娃娃，从布什到萨达姆，从菲德尔·卡斯特罗到玛丽莲·梦露，从乌迪·阿兰到托蒂，以及许许多多国际上的星级人物 (不管是好人还是坏人)，他们构成了一个取之不尽、用之不竭的消费形象的万神庙。

然后，这些独特的物品再根据其类别、色调、异同组装在一起，拍成照片，进行数字处理。就这样，大幅板状作品诞生了，或仅此一件，或限量制作。它们是拼贴、装置、照片和数字艺术融于一身的结晶。

格娅莱特的作品尽管是概念性的，但却赏心悦目，诱惑着人们的眼球。正如摄影评论家皮耶罗·贝兰格·加丁所说，是“引人入胜”的。她的作品既适合在私宅悬挂，又适宜在公共场所陈列，因为很像广告宣传 (或许果真如此)。这些作品，无论是复杂的，还是简单的，都直接与公众交流，当然，它们在市场上和评论界都获得了成功。

关于格娅莱特，意大利各大报纸，包括那些特别关注时装和家具生意的财经报刊，舆论周刊和妇女杂志都进行了报道。

目前，这位艺术家正在创作一个新的系列，更加极端的，她说，Todaygeneration 正是这个意思。属于 Light, Can 和 Light TV 这些今天的作品已经是昨日黄花了。



作者蒂奇娅娜·格齐尼为意大利知名文艺评论家格娅莱特的联系方式：
gaielight@libero.it



伴随当代艺术的兴起

安迪·沃荷已成昨日黄花，他的当代艺术家们
对造型艺术传统进行了崭新的诠释，并不拘泥于传统的艺术语言和技巧。他
们中的一些人现在已被博物馆和投资者看好